

Planejamento estratégico para empresas

*Everton Carsten**

Se você, empresário, está realmente disposto a fazer algo para alcançar ou melhorar o desempenho de sua empresa, um dos caminhos que pode e deve trilhar é o do planejamento estratégico.

Definir um processo formal para criar, implementar, comunicar e acompanhar as estratégias e planos que mentaliza ou idealiza todos os dias, representa um caminho que irá lhe auxiliar a concentrar esforços no objetivo de tornar real a visão da sua organização.

A definição de estratégias e planos envolve processos decisórios de articulação e sistematização de ideias, recursos e pessoas, de modo abrangente e sensível às contingências ambientais (ambiente interno e ambiente externo), traduzindo compromissos de curto, médio e longo prazo com as partes interessadas - clientes, força de trabalho, acionistas e proprietários, fornecedores e a sociedade. Essas atividades são geralmente executadas por você líder da organização e, dependendo do porte de sua empresa, envolverá outros níveis da estrutura.

Você pode se perguntar, e muitas vezes tenho visto isso: "De que adianta planejar, se não sei o que me espera no futuro?" ou ainda "Como vou encontrar tempo para planejar se passo o dia resolvendo problemas operacionais?"

O que é certo é que o planejamento estratégico deve fazer parte do cotidiano das empresas, não importando seu porte nem estrutura (pois pode e deve ser adaptado ao porte da organização). É certo que as chances de um empreendimento sobreviver sem um adequado gerenciamento do dia a dia, aliando as ações presentes com uma postura voltada para o futuro, é quase nula.

É importante ter claro que o que se pretende com o planejamento estratégico, na verdade não é adivinhar o futuro, mas construí-lo, evitar ao máximo as surpresas, racionalizar o processo de tomada de decisões e garantir os resultados da empresa em seu ambiente futuro. Isso não significa formular um plano e esperar que os eventos aconteçam por força do destino, tampouco, se deve buscar ações futuras em respostas bem-sucedidas no passado, fato que tem se demonstrado ser um caminho enganoso e de resultados desastrosos.

Tenha em mente que planejamento é um processo dinâmico, flexível e que deve incorporar as mudanças imprevistas do ambiente, ou seja, você deve fazer as coisas acontecerem em sua organização, deve ser proativo e deve fazer as mudanças necessárias.

Saiba que:

O planejamento facilita:

- * avaliar as perspectivas a curto, médio e longo prazos;
- * conduzir a empresa a um mesmo rumo;
- * entender o que ocorre no mercado;
- * racionalizar o processo de tomada de decisão;
- * desenvolver diferenciais sobre os concorrentes;
- * antecipar-se a situações desfavoráveis do mercado;

- * desenvolver produtos e serviços adequados ao mercado;

A falta de planejamento leva a empresa a:

- * ser mais facilmente surpreendida por alterações no mercado;
- * tomar decisões não relacionadas aos objetivos empresariais;
- * precisar sempre se reprogramar a improvisar;
- * ser menos eficiente no processo de tomada de decisão;
- * depender do dia a dia;
- * ficar desinformada sobre o seu setor e iniciativas da concorrência;
- * ficar à mercê da conjuntura.

Os argumentos citados agora nos permitem entender que o planejamento estratégico é um processo através do qual a empresa se mobiliza para atingir os resultados almejados e construir seu futuro, por meio de um comportamento proativo, antecipando-se e prevendo eventuais surpresas do mercado, considerando seu ambiente atual e futuro.



* **Everton Carsten** é *coach*. Fundador e diretor da ECR Consultoria, atua nas áreas de estratégia empresarial, liderança, controladoria e finanças.